

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.1. Операционный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	4
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	54	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108	160
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор М.Б. Малецкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических, методических основ и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной (производственной) деятельностью предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	З. Знать методы прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности У. Уметь прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Н. Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Статистика", "Экономика организации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	4
Практические (сем, лаб.) занятия	54	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108	160
Всего часов	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в операционный (производственный) менеджмент	32	0,25	1	15		Тест
2	Управление процессом производства продукции и предоставления услуг	32	0,5	2	14		
3	Стратегическое планирование и управление на предприятии	32	0,5	2	15		
4	Стратегия продукта (товара)	32	0,25	1	15		
5	Стратегия производственных процессов	32	0,25	2	14		Задания на определение среднегодовой мощности предприятия и прибыли от реализации.
6	Стратегия размещения	32	0,5	2	15		
7	Тактическое планирование производства продукции и предоставления услуг	32	0,25	2	14		
8	Управление производственными запасами	32	0,25	1	14		
9	Организации процессов производства продукции и предоставления услуг	32	0,5	1	15		
10	Организация труда	32	0,25	1	14		
11	Организация управленческих процессов	32	0,5	1	15		Задание по определению норматива заработной платы и прибыли от реализации.
	ИТОГО		4	16	160		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в операционный (производственный) менеджмент	32	1	5	9		Тест
2	Управление процессом производства продукции и предоставления услуг	32	2	5	10		
3	Стратегическое планирование и управление на предприятии	32	2	5	10		
4	Стратегия продукта (товара)	32	2	5	10		
5	Стратегия производственных процессов	32	2	5	10		Задания на определение среднегодовой мощности предприятия и прибыли от реализации.
6	Стратегия размещения	32	1	5	10		
7	Тактическое планирование производства продукции и предоставления услуг	32	1	5	10		
8	Управление производственными запасами	32	2	5	10		
9	Организации процессов производства продукции и предоставления услуг	32	2	5	10		
10	Организация труда	32	1	4	10		
11	Организация управленческих процессов	32	2	5	9		Задание по определению норматива заработной платы и прибыли от реализации.
	ИТОГО		18	54	108		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Введение в операционный	В рамках данной темы формируются базовые знания, необходимые для управления процессами и операциями в

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	(производственный) менеджмент	производственной системе предприятия. Во введении в операционный (производственный) менеджмент даны характеристики объектов управления, рассматриваются исторические аспекты и перспективы развития производственного и операционного менеджмента, раскрывается их содержание. Рассматриваются вопросы целесообразности и необходимости перехода к современным подходам и концепциям управления производством и производственной системой предприятия.
	Управление процессом производства продукции и предоставления услуг	При рассмотрении вопросов темы определены цель, средство, результат и сам процесс управления; показаны возможности функционального и процессного подходов к управлению производственной системой предприятия; отражены экономические предпосылки развития функций управления; представлен механизм экономической оценки управленческих решений. Выделяются общие функции управления на основе создаваемых ими условий, побуждающих интерес к эффективной деятельности предприятия. Определены формы и последовательность реализации функций. Каждая функция управления рассматривается во взаимоотношениях с функциями аппарата управления. Указаны права предприятия в области реализации функций. Уделено внимание изучению вопросов, связанных с повышением квалификации и с выполнением обязанностей менеджеров по организации производства.
	Стратегическое планирование и управление на предприятии	Рассматриваются отдельные виды стратегических планов, влияющих на развитие операционного (производственного) менеджмента, а также направления и приоритеты стратегического управления.
	Стратегия продукта (товара)	Рассматриваются два основных вопроса: как понимается продукт в стратегическом управлении и как сама концепция продукта, развиваемая в стратегическом управлении, оказывает влияние на конкурентное поведение предприятия на рынке, а также на отдельные функции управления. Обосновывается необходимость отбора, определения и проектирования товара.
	Стратегия производственных процессов	Данная тема связана с принятием концептуальных решений, определяющих способы преобразования ресурсов в конечную продукцию или услугу. Даны основные понятия и различные аспекты управления процессами, представлен большой материал, связанный с описанием таких элементов стратегии процессов, как типы производства, методы и формы организации производства, производственная мощность. Каждый из указанных элементов стратегии производственных процессов рассматривается в качестве стратегического инструмента развития конкурентных преимуществ.
	Стратегия размещения	Стратегия размещения рассматривается как пространственное расположение всех элементов производства, которая связана с выбором перспективной цели месторасположения предприятия, с организацией производственного процесса в

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		пространстве, с формированием в целом производственной (операционной) системы нового предприятия или производства.
	Тактическое планирование производства продукции и предоставления услуг	Рассматриваются основные черты построения процесса тактического (текущего, оперативного) планирования. Особенности агрегатного (совокупного) планирования. Инструменты формирования и оптимизации производственных программ. Из общей системы управления выделены вопросы, связанные с текущим операционным планированием, как основным видом планирования для предприятий. Основной формой реализации функции планирования для крупных и средних предприятий предлагается разрабатывать операционный (производственный) план текущей их деятельности; для малых предприятий – проводить отдельные расчеты по количественным и качественным показателям. Определены принципы, правила и показатели экономического и финансового планирования.
	Управление производственными запасами	Цели создания производственных запасов и управления запасами. В качестве основной целевой функции создания запасов рассматривается обеспечение независимости своей производственной деятельности. Средства и методы обоснования тактических решений, методов и систем управления производственными запасами на предприятиях различного профиля.
	Организации процессов производства продукции и предоставления услуг	Организация основных процессов производства продукции и оказания услуг.
	Организация труда	План по труду. Определение численности по отдельным категориям работников основной деятельности и численность всего промышленно-производственного персонала (ППП).
	Организация управленческих процессов	Организация процессов освоения и подготовки к реализации новых видов продукции

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
10	Организация труда. . План по труду. Проводится в форме практического занятия. Определяется численность по отдельным категориям работников основной деятельности и численность всего промышленно-производственного персонала (ППП). Определяется производительность труда с использованием обобщающих показателей. Определяются фонд оплаты труда (ФОТ) по отдельным категориям работников основной деятельности и фонд оплаты всего промышленно-производственного

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	персонала (ППП).
11	Организация управленческих процессов. План по себестоимости продукции. Проводится в форме практического занятия. С учетом предлагаемых к реализации мероприятий определяются: смета затрат на производство по предприятию в целом и затраты на один рубль реализованной продукции. С учетом предлагаемых к реализации мероприятий определяются показатели себестоимости, прибыли и рентабельности продукции. План финансовых результатов. По предприятию в целом на планируемый год определяются показатели прибыли и рентабельности.
1	Введение в операционный (производственный) менеджмент. Занятие проводится в форме семинара, данются характеристики объектов управления, рассматриваются исторические аспекты и перспективы развития производственного и операционного менеджмента, раскрывается их содержание. Рассматриваются вопросы целесообразности и необходимости перехода к современным подходам и концепциям управления производством и производственной системой предприятия.
2	Управление процессом производства продукции и предоставления услуг. Занятие проводится в форме семинара. Рассматривается цель, средство, результат и сам процесс управления; показываются возможности функционального и процессного подходов к управлению производственной системой предприятия; отражаются экономические предпосылки развития функций управления; рассматривается механизм экономической оценки управленческих решений.
3	Стратегическое планирование и управление на предприятии. Занятие проводится в форме семинара. Рассматриваются отдельные виды стратегических планов, влияющих на развитие операционного (производственного) менеджмента, а также направления и приоритеты стратегического управления.
4	Стратегия продукта (товара). Занятие проводится в форме семинара. Рассматриваются два основных вопроса: как понимается продукт в стратегическом управлении и как сама концепция продукта, развиваемая в стратегическом управлении, оказывает влияние на конкурентное поведение предприятия на рынке, а также на отдельные функции управления. Обосновывается необходимость отбора, определения и проектирования товара.
5	Стратегия производственных процессов. Занятие проводится в форме семинара. Рассматриваются способы преобразования ресурсов в конечную продукцию или услугу; основные понятия и различные аспекты управления процессами, элементы стратегии процессов, типы производства, методы и формы организации производства, производственная мощность.
6	Стратегия размещения. Занятие проводится в форме семинара. Рассматривается пространственное расположение всех элементов производства, выбор перспективной цели месторасположения предприятия, организация производственного процесса в пространстве, формирование в целом производственной (операционной) системы нового предприятия или производства.
7	Тактическое планирование производства продукции и предоставления услуг. Формирование операционного (производственного) плана текущей деятельности

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	предприятия. Проводится в форме практического занятия. По каждому разделу плана определяются показатели, с помощью которых дается возможность количественно измерить то или иное направление деятельности предприятия.
8	Управление производственными запасами. Занятие проводится в форме семинара. Рассматриваются цели создания производственных запасов и управления запасами. обеспечение независимости своей производственной деятельности; средства и методы обоснования тактических решений, методов и систем управления производственными запасами на предприятиях различного профиля.
9	Организации процессов производства продукции и предоставления услуг. План производства и реализации продукции. Проводится в форме практического занятия. Определяется объем производства продукции. Определяется среднегодовая мощность и уровень ее использования. Определяется экономический эффект (экономия) на текущих (эксплуатационных) затратах (затратах, учитываемых в себестоимости). План технического и организационного развития предприятия. Определяются единовременные (капитальные) вложения и срок окупаемости этих вложений. Определяется годовой экономический эффект на приведенных затратах.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в операционный (производственный) менеджмент	ПК-14	З.Знать методы прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	Тест	Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла. (40)
2	5. Стратегия производственных процессов	ПК-14	У.Уметь прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Задания на определение среднегодовой мощности предприятия и прибыли от реализации.	Правильный ответ оценивается в 30 баллов. (30)
3	11. Организация управленческих процессов	ПК-14	Н.Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	Задание по определению норматива заработной платы и прибыли от реализации.	Правильный ответ оценивается в 30 баллов. (30)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Знание: Знать методы прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

1. Выбор места расположения предприятия (сущность и способы выбора, факторы выбора размещения предприятия). Различие подходов при принятии решения о размещении предприятия в сфере материального производства и в сфере сервиса.
2. Главные задачи финансового планирования на предприятиях
3. Количественная оценка влияния управленческих решений на состояние производственной (операционной) системы предприятия.
4. Место и задачи агрегатного планирования в операционном (производственном) менеджменте.
5. Объекты производственного (операционного) менеджмента, их краткая характеристика.
6. Организация обслуживания потребителей (роль организации в системе оказания услуг; факторы, влияющие на ее организацию; принципы организации).
7. Организация процесса производства продукции, услуг (основные направления работ и их краткая характеристика).
8. Основные виды стратегий (стратегических решений) в операционном (производственном) менеджменте.
9. Основные особенности тактического планирования.
10. Основные элементы стратегии производственных (операционных) процессов.
11. Показатели, характеризующие уровень организации основных процессов производства продукции, оказания услуг.
12. Понятие операционного (производственного) менеджмента и его место в системе управления предприятием.
13. Понятие рентабельности. Показатели и методы расчета рентабельности, используемые в экономической практике работы предприятия
14. Причины создания запаса на предприятии и их значение для него.
15. Производственная и хозяйственная деятельность предприятия (содержание, цель, результат деятельности).
16. Производственная мощность предприятия (определение, виды производственных мощностей, показатели измерения).
17. Процесс «вход-преобразование-выход» для производственной системы предприятия. Производственный процесс и операции: понятие и виды. Организация деятельности предприятий (необходимость организации; основные сферы организации; задачи, решаемые каждой составляющей организации)
18. Процесс управления в производственной системе предприятия. Краткая характеристика каждого этапа процесса.
19. Содержание операционного менеджмента в соответствии с моделью производственной стратегии «5П».
20. Стратегии, сфокусированные на процесс и на продукт, как долгосрочная ориентация предприятия на преимущественный способ развития производства. Деятельность

предприятия по организации работ, связанной с подготовкой производства и освоением новых видов продукции, услуг (основные виды работ по организации подготовки производства, их краткое содержание).

21. Стратегия размещения в операционном (производственном) менеджменте (содержание и решаемые задачи, необходимость выработки стратегии с операционной точки зрения).

22. Сущность организации вспомогательных и обслуживающих процессов производства продукции, оказания услуг.

23. Сущность основных процессов производства услуг для предприятий, оказывающих производственные и непроизводственные услуги.

24. Факторы, ограничивающие выбор позиции предприятия, в части построения стратегии производственных процессов.

25. Формирование пространственной сети поставщиков (направления и требования выбора поставщиков).

26. Формы организации производственных процессов, используемые в операционном (производственном) менеджменте.

27. Функции управления: формы реализации функций; создаваемые условия для достижения целей предприятия.

28. Характерные особенности различных типов, методов производства, их значение для операционного (производственного) менеджмента.

29. Цели и задачи планирования.

30. Экономическая оценка влияния месторасположения предприятия на выполнение производственных операций (используемые показатели, методы решения транспортной задачи).

31. Экономический эффект и экономическая эффективность как обобщающие показатели оценки управленческих решений (определение, состав частных показателей).

32. Экономическое и финансовое планирование как основа принятия управленческих решений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Умение: Уметь прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Задача № 1. Определение затрат на рубль реализованных услуг; прибыли от реализации и темпа ее прироста.

Задача № 2. Определение среднегодовой мощности предприятия и уровня ее использования.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Навык: Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

Задание № 1. Определение прибыли от реализации.

Задание № 2. Определение среднечасовой, среднегодовой и месячной оплаты труда работников.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика
Кафедра менеджмента, маркетинга и
сервиса
Дисциплина - Операционный
менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определение среднегодовой мощности предприятия и уровня ее использования. (30 баллов).
3. Определение прибыли от реализации. (30 баллов).

Составитель _____ М.Б. Малецкая

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Операционный менеджмент. допущено Советом УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для бакалавров/ С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев, И. Н. Рогова, Е. С. Хутиева.- СПб.: Питер, 2011.-540 с.
2. Богомолова Е.В., Черникова И.А. Производственный менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.В. Богомолова.- Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.-97 с.
3. [Ильдеменов А.С. Операционный менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебник / А.С. Ильдеменов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 384 с. — 978-5-4257-0020-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17030.html>](http://www.iprbookshop.ru/17030.html)

б) дополнительная литература:

1. Стерлигова А. Н., Фель А. В. Операционный (производственный) менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ А. Н. Стерлигова, А. В. Фель.- М.: ИНФРА-М, 2011.-186 с.
2. Ильдеменов С. В., Ильдеменов А. С., Лобов С. В. Операционный менеджмент. учебник. допущено М-вом образования и науки РФ/ С. В. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов, С. В. Лобов.- М.: ИНФРА-М, 2012.-337 с.
3. [Богомолова Е.В. Производственный менеджмент \[Электронный ресурс\] : курс лекций / Е.В. Богомолова, И.А. Черникова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 97 с. — 978-5-88247-778-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64871.html>](http://www.iprbookshop.ru/64871.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области статистики, менеджмента и экономики организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий